

BİM'den FİLE Açılımı

MAHALLEYE FİLE MARKET GELİYOR

Türkiye perakende sektörünün lideri BİM, Türkiye'yi FİLE markası ile yeni bir perakende satış mağazası modeliyle tanıştırmaya karar verdi. İki İstanbul Bahçeşehir'de yaklaşık 1.000 metrekarelik bir alanda açılacak olan ve 2015 yılı içinde sayılarının 10'a çıkması hedeflenen FİLE mağazalarında, yine kaliteli ürünler uygun fiyat prensibi ile müşterilerin beğenisine sunulacak. Yeni bir konsept ile tasarlanan mağazalarda, ortalama 3.000-3.500 farklı ürün yer alacak ve özel et, şarküteri, taze sebze – meyve, unlu mamuller ve kişisel bakım bölümleri bulunacak.

23 Aralık 2014, İstanbul. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 4.500'e yakın mağazası ile Türkiye'nin lider perakende kuruluşu olarak, mağazalar zincirine yeni bir halka ekliyor. 1995 yılında Türkiye'yi perakende satışta yüksek indirim (hard-discount) modeli ile tanıştıran BİM, FİLE adı ile tüketicileri yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturacak.

FİLE mağazaları hakkında bilgi vermek amacı ile düzenlenen basın sohbet toplantısında, BİM İcra Kurulu üyesi Haluk Dortluoğlu şunları söyledi:

"FİLE'de temel amacımız tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazalarımızı insanlarımıza yakın, sıcak bir tasarım ile hazırlıyoruz. Müşterilerimiz FİLE'de kendilerini mahallelerinde, çarşılarında alışveriş yapıyormuş gibi rahat hissedecekler."

Yeni Bir Satış Modeli

"Bu yeni satış modeli ile, müşterilerine sunacakları uygun fiyatlarda güvenilir ve taze meyve sebze, et – şarküteri, unlu mamul ve kişisel bakım ürünleri alanında dikkatleri çekeceklerinin" altını çizen Dortluoğlu, "ürünlerin tüketimini evlerinde yapmayı tercih eden kişi ve ailelerin onlara sunduğumuz bu yeni alışveriş alternatifini çok kısa zamanda benimseyeceklerine inandıklarını" belirterek FİLE hakkında şu bilgileri verdi:

"Türkiye'nin son dönemde yakaladığı istikrarlı ekonomik büyüme çizgisi sayesinde kişilerin ve ailelerin tüketim alışkanlıklarında da önemli değişimler yaşanıyor. Müşterilerimiz temel gıda maddelerinin dışında da düşük fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere ulaşmak istiyorlar. FİLE ile bu değişime cevap vermeyi hedefliyoruz. Yeni FİLE mağazalarımız otopark imkanı olan yerlerde yaklaşık 1.000 metrekare alanda kurulacak ve reyonlarında 3.000-3.500 arası farklı ürün satışa sunulacak. Buna ek olarak FİLE'de yine düşük fiyatlardan yüksek kalite standartlarında, güvenilir, sağlıklı ve taze sebze meyve, et, şarküteri, unlu mamuller ve kişisel bakım ürünlerini özel olarak tasarlanmış alanlarda müşterilerimizin beğenisine sunacağız."

Yeni Bir Tedarik Sistemi ve Yeni Özel Markalar

FİLE'nin ilk mağazası, 2015 yılının ilk çeyreğinde İstanbul Bahçeşehir'de bulunan Prestige Mall Alışveriş Merkezi'nde açılacak. BİM A.Ş. 2015 yılı içerisinde, İstanbul'un değişik semtlerinde en az 10 FİLE mağazası açmayı hedefliyor.

Bunun için yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyünde de, ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra, yeni özel markalar hazırlıyor. FİLE'de satışa sunulacak 3.000'i aşkın ürünün yaklaşık %25'i bu tip özel markalardan oluşacak. Temel ürün kategorilerinde şimdiden

belirlenen 3 yeni özel marka bulunuyor. Bunlardan birincisi işlenmiş gıda ürünleri için çiftçi anlamına gelen "Harras" markası olacak. Kişisel bakım ürünleri için lanse edilecek özel marka "Daycare"; temizlik ürünleri için kullanılacak özel marka ise "Actisoft" adını taşıyacak.

FİLE'nin bir başka ayırdedici özelliği ise, burada özel promosyonlar, halk günü benzeri uygulamalara yer verilmeyecek olması; FİLE'de her gün düşük fiyat uygulaması olacak.

Son olarak, FİLE mağazalarında çok sayıda çalışan istihdam edilecek. Mağaza başına ortalama 30 – 35 çalışan olması öngörülüyor. Buna göre, FİLE'de 2015 sonuna kadar yaklaşık 500 yeni çalışan istihdam edilecek ve iş başvuruları yakında açılacak olan web sitesi (www.file.com.tr) üzerinden yapılabilir.